

Bunt geht's zu in der Marketing Abteilung der Mayrhofner Bergbahnen

Alexandra Sandhofer ist seit fünf Jahren bei den Mayrhofner Bergbahnen. Nach vielen Jahren im Tourismus, wo sie von der Rezeption bis zum Marketing tätig war, ist sie 2019 zu den Mayrhofner Bergbahnen gewechselt. Alexandra betreut die Bereiche „Online und Grafik“, ein buntes Aufgabenspektrum – im wahrsten Sinne des Wortes.



Was gehört zu deinem Aufgabengebiet?

„Die Aufgaben im Bereich der Grafik sind sehr umfangreich und abwechslungsreich. Wir haben bei den Mayrhofner Bergbahnen Corporate Identity (CI) Vorgaben, die gemeinsam mit einer externen Agentur ausgearbeitet wurden, um für ein unverwechselbares Erscheinungsbild zu sorgen.

Mit Mountopolis, der Erlebniswelt der Mayrhofner Bergbahnen, wurde eine kräftige Bildwelt ins Leben gerufen. Zu meinen Aufgaben gehört es, diese Vorgaben für unsere Projekte und Produkte umzusetzen. Dazu gehört zum Beispiel die Bewerbung mittels Banner, Flaggen und Tafeln im gesamten Ski- und Wandergebiet genauso wie die visuelle Umsetzung neuer Angebotshighlights, wie zum Beispiel die AlbertAdler SpieleWelt by Ravensburger. Auch die Gestaltung und Produktion sämtlicher Druckmittel sowie der gesamten Merchandising- und Textillinie gehört zu meinem Tätigkeitsbereich. Alles Aufgaben, die einer laufenden Aktualisierung und Neuinszenierung bedürfen und Ideenreichtum fordern.

Und welche Agenden betreust du Online?

„Vor 2 Jahren fand die Digitalfusion der Webseiten vom TVB Mayrhofen-Hippach und der Mayrhofner Bergbahnen statt. Der Aufbau dieser neuen Webseite war sehr arbeitsintensiv, aber auch spannend. Jetzt müssen unsere Bereiche in der Webseite laufend

gewartet und aktualisiert werden. Wenn neue Inhalte eingepflegt werden sollen, bin ich dafür verantwortlich die Inhalte zusammenzutragen, Bilder zu suchen und die Seite dann auch im System anzulegen. Zudem umfasst es die monatlichen Newsletter, die Betreuung der Panoramakameras, die Schaltung aktueller Laufzeilen und Push-Nachrichten, die Überwachung der Statistiken und vieles mehr.“

Was gefällt dir an deinem Job am besten?

„Ich mag es Dinge zu entwickeln, die in der Wahrnehmung unserer Besucher:innen positiv hängenbleiben. Das fängt bei kleinen Streuartikeln im Merchandisingbereich an und geht hin bis zur Entwicklung eines neuen Logos für unsere Bekleidungsline. Ich schaue mich gerne in der Werbelandschaft sowie auf den Bergen um und lasse mich inspirieren. Diese neuen Ideen nehme ich wiederum mit in unser Unternehmen. Alles in allem darf und kann ich kreativ sein und sozusagen für unsere Berge leben. Für mich Hobby wie Beruf – und dafür bin ich schon recht dankbar!“

SOCIALS

@mountopolis.at
@huamatoffice.at
auf Instagram, TikTok
und Facebook



Foto: Mayrhofner Bergbahnen